

Planification stratégique 2025-2028

Valeurs

ENGAGEMENT

BIENVEILLANCE

PLAISIR



Mission actualisée

Offrir un milieu de vie accueillant et contribuer au bien-être de la communauté par le loisir, le sport et l'entraide.



Vision actualisée

Être un carrefour incontournable d'échange, de changement et de solidarité, en harmonie avec les besoins de sa communauté.

Grandes orientations

1

Déployer une offre de services à valeur ajoutée qui répond aux besoins évolutifs des personnes et de la communauté

2

Assurer la pérennité organisationnelle pour permettre au Patro de se propulser vers son plein potentiel

